

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

«Квартири з технікою»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна акція «Квартири з технікою» (далі – «Рекламна Акція»/«Акція»), проводиться з метою рекламування товарів, робіт і послуг Замовника Акції та реалізації Об'єктів-Житлових квартир (далі – Об'єкт) Замовником Акції.

Акція спрямована на популяризацію продукції під товарним знаком «Нерухомість від Ковальської» (далі – Товар), проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції з зазначеним товарним знаком та стимулювання споживчого попиту на Товар.

1.2. Замовником та Виконавцем Рекламної акції є ТОВ «Ковальська Інвест». Місцезнаходження: Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4, тел./факс: (044) 591-77-30. (далі – Замовник).

Замовник Рекламної Акції є відповідальним за: продаж Об'єкту Учасникам Акції та їх допуск до участі в Акції, вручення призів Акції її Учасникам.

1.3. Учасником Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі дії, які необхідні для участі в Акції (далі – Учасник або Учасники). Взяти участь у Акції можуть тільки ті Учасники Акції, які здійснили в період проведення Акції придбання Об'єкту у Замовника Акції, громадяни України, яким виповнилося 18 років і які повністю згодні (факт реєстрації, придбання Об'єкту прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасником Акції з умовами даних Правил) з умовами цих Правил Рекламної Акції і не мають обмежень, зазначених у п.1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Акції не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Акції.

1.4. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1.4.1. Працівники та представники Виконавця, Замовника Акції і будь-яких інших компаній, партнерів, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.

1.4.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.5.1. пункту 1.5 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.4.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.5. Період проведення Акції – з «21» червня 2016 р. по «31» липня 2016 р. (включно).

1.6. Рекламна акція проводиться по всій Україні.

1.7. Рекламна Акція проводиться в мережі Інтернет, на Інтернет-сайті <http://parkova-vezha.ua>.

1.8. Призовий фонд Акції складається з гарантованих призів, а саме:

- набір побутової техніки у кількості 14 (чотирнадцять) шт.

Кількість гарантованих призів обмежена (далі по тексту - призи).

1.11. Загальна кількість Учасників Акції необмежена.

1.12. Дані правила та умови Рекламної Акції будуть розміщені на Інтернет-сайті: <http://parkova-vezha.ua> в розділі «Акції» (надалі – Правила).

2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ

2.1. Порядок участі в Акції.

2.1.1. Для того щоб взяти участь у Акції, Учаснику необхідно у період проведення Акції здійснити придбання у Замовника Акції Об'єкт у Житловому комплексі «Паркова вежа», який знаходиться по вул. Червонопільська, 2г, м. Київ.

2.1.2. Учасник Акції має право купити кілька Об'єктів.

2.2. Порядок визначення Учасників Акції.

2.2.1. Кожний Учасник Акції, який у період проведення Акції здійснив придбання Об'єкту у Житловому комплексі «Паркова вежа», який знаходиться по вул. Червонопільська, 2г, м. Київ отримує гарантований приз: один набір побутової техніки відповідно до умов цих Правил.

2.2.2. У випадку, якщо Учасник Акції придбав два, і більше Об'єктів, він має право гарантовано отримати два і більше гарантованих призів: наборів побутової техніки відповідно до умов цих Правил.

2.2.3. Учасників Рекламної Акції буде оповіщено про отримання призу Акції Виконавцем Акції.

2.3. Порядок вручення гарантованих призів Акції – наборів побутової техніки

2.3.1. Гарантовані призи Акції будуть вручені Учасникам Рекламної Акції у строк 10 робочих днів з дати оплати 100% вартості Об'єкту або оплати від 40% вартості Об'єкту при умові розстрочки.

2.3.2. Учасники Рекламної Акції для отримання Призу Рекламної Акції повинні надати, не пізніше 2 (двох) календарних днів після придбання у Замовника Акції Об'єкту у Житловому комплексі «Паркова вежа», який знаходиться по вул. Червонопільська, 2г, м. Київ, Замовнику Акції: – копію документу (договір), який засвідчує придбання у період дії Акції квартири у Житловому комплексі «Паркова вежа», який знаходиться по вул. Червонопільська, 2г, м. Київ; – копію дійсного паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінку з відміткою про реєстрацію); – копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера у хорошій якості (у разі, якщо у Учасника відсутній ідентифікаційний номер, то необхідно надіслати копію відповідної довідки з Державної податкової інспекції та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного номера, або копію паспорта громадянина України з відповідною відміткою), а також надати інші копії документів, які будуть вказані Виконавцем, або його представником, та які необхідні для виконання умов цих Правил.

2.3.3. Виконавець та Замовник Акції з моменту отримання призу Рекламної Акції Учасниками Рекламної Акції не несуть відповідальності за їх подальше використання (збереження, експлуатацію, ремонт тощо), зокрема за неможливість скористатися ними Учасниками Акції.

2.3.4. Замовник має повне право відмовити в наданні призу Акції в разі: - неподання Учасниками Рекламної Акції повної інформації, передбаченої цими Правилами, або здійснення Учасниками будь-яких маніпуляцій під час участі в Акції; - неподання або несвоєчасне надання Учасниками Рекламної Акції Замовнику, Виконавцю або представнику Замовника чи Виконавця необхідних документів (або їх копій), які передбачені цими Правилами та/або чинним законодавством України; – у разі якщо у Замовника виникнуть сумніви в сумлінності участі в акції; – у разі недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України. Таке рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

2.3.5. У разі відмови від призу Рекламної Акції з боку Учасників Акції, які отримали право на приз Рекламної Акції, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження таким призом Рекламної Акції.

2.3.6. У разі отримання призу Рекламної Акції з боку Учасників Акції, між Виконавцем Акції та Учасником Акції, укладається відповідна угода (Договір).

Учасник Акції зобов'язується підписати Договір та Акт приймання-передачі призу, який йому надасть Виконавець Акції, або його представник.

3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

3.1. Інформування щодо правил та умов Акції, а також про порядок отримання призів здійснюється Виконавцем Акції, шляхом розміщення Правил Акції в глобальній мережі Інтернет на сайті <http://parkova-vezha.ua>.

3.2. У разі виникнення додаткових умов проведення Рекламної Акції і/чи змін, Виконавець публікує додаткові зміни та нові умови проведення Акції на Інтернет сайті <http://parkova-vezha.ua>. Більш пізня редакція цих Правил буде мати пріоритетну силу.

3.3. У разі припинення дії Рекламної Акції, Виконавець/Замовник опублікує відповідне повідомлення на Інтернет сайті <http://parkova-vezha.ua>.

4. ІНШІ УМОВИ АКЦІЇ

4.1. Виплата грошового еквіваленту вартості призів Акції або заміна їх іншим благом, заохоченням, тощо не допускається.

4.2. Зовнішній вигляд призів може відрізнятися від зображення на рекламних та рекламно-інформаційних матеріалах.

4.3. Учасник, який бере участь в рекламній акції, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Акції, а також, що йому виповнилося 18 років, і він ніяк не обмежений для того, щоб взяти участь в даній Рекламній Акції.

4.4. Якщо при отриманні призу Акції буде встановлено, що особа, яка брала участь у Рекламній Акції, не може бути Учасником (пункт 1.4. Правил), такий Учасник Акції втрачає право на отримання призу за умовами цієї Рекламної Акції.

4.5. Відповідальність Виконавця/Замовника Рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості призів, зазначених в даних Правилах.

4.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність стосовно подальшого використання Учасниками наданих призів.

4.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території

проведення Рекламної Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.

4.8. Учасники Рекламної Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними, поштових адрес тощо).

4.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.10. У разі, якщо Учасник Рекламної Акції з будь-яких причин не може отримати приз особисто, такий Учасник Рекламної Акції не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, якщо інше не буде передбачено цими Правилами.

4.11. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність за роботу поштової (кур'єрської) служби і затримку в отриманні документів від Учасників Рекламної Акції з вини поштової (кур'єрської) служби.

4.12. Беручи участь у Рекламній Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Виконавцями/Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам) , зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму), прізвища, фотографії, інтерв'ю, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання призу, а також для надсилання інформації, повідомлень, коментарів (в т.ч. рекламного характеру) тощо , без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» (із змінами та доповненнями) (а також згоду включення його номера телефону до системи розсилки інформації про нові рекламні акції Замовника Рекламної Акції, які будуть проводитися в майбутньому) і Учасники, як суб'єкти персональних даних, надають свою добровільну згоду Замовнику і дозвіл на вчинення всіх дій, які, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», є обробкою їх персональних даних і

підтверджують, що одночасно з їх реєстрацією як Учасників Рекламної Акції за цими Правилами, останні письмово повідомлені про їхні права визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та особи, яким передаються такі персональні дані Учасників. Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Замовника. У разі відкликання згоди на використання персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі в Акції.

4.13.1. В рамках проведення Рекламної Акції, Замовник виступає податковим агентом при врученні гарантованих призів, а саме: **набір побутової техніки у кількості 14 (чотирнадцять) шт.** Учасникам Рекламної Акції.

4.14. Факт участі в цій Рекламній Акції не позбавляє її Учасників права на отримання знижок передбачених діючою програмою лояльності та означає ознайомлення, повну згоду всіх Учасників з цими Правилами і зобов'язання таких Учасників їх виконувати.

4.15. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати в листування та інші контакти з Учасниками Рекламної Акції, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

4.16. Дана Рекламна Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

4.17. Дана Рекламна Акція жодним чином не спонсорована, не підтримана, не управляється і не пов'язана з соціальними мережами. Інформація в рамках акції надається Замовником Рекламної Акції, а не соціальними мережами. Соціальні мережі не несуть відповідальності перед відвідувачами та Учасниками рекламної Акції.